

Alusa, filial de Madeco, acuerda compra de empresa de envases flexibles colombiana

La adquisición se enmarca dentro de la estrategia de esa compañía –controlada por Madeco, empresa del Grupo Quiñenco– de consolidar su posición como un actor relevante en la región. Además de Chile, Alusa también tiene presencia en Perú y Argentina.

Santiago, 14 de marzo de 2012.- La empresa chilena Alusa S.A., filial de Madeco, llegó a acuerdo para concretar la adquisición de la empresa colombiana de envases flexibles Empaques Flexa S.A.S., propiedad del grupo local Carvajal S.A. Esta operación será realizada en partes iguales con Nexus Capital Partners III, fondo de inversiones peruano que también es socio de Alusa en su operación en Perú (filial Peruplast).

El monto de la inversión, correspondiente al valor de los activos de la compañía, es de 35 millones de dólares. El precio de compra definitivo será calculado a la fecha de cierre, de acuerdo a las prácticas habituales en este tipo de transacciones, ajustando el valor de la inversión por variaciones en el capital de trabajo y deduciendo a éste el monto de la deuda financiera neta. La operación considera la suscripción de un contrato de arrendamiento de largo plazo por el inmueble donde se ubica la planta. La compra será financiada mediante créditos bancarios y recursos propios de Alusa. Actualmente la transacción está en proceso de materialización, sujeta a las autorizaciones de las autoridades competentes en Colombia.

Alusa, presente en el mercado de envases flexibles para alimentos, comida para mascotas y productos para el cuidado personal y limpieza, entre otros, anunció que esta adquisición se enmarca dentro de su estrategia para consolidar su posición como actor relevante en la región, ahora con presencia productiva en Colombia, además de Chile, Perú y Argentina.

Perfil de las empresas

Alusa, filial de Madeco –empresa del Grupo Quiñenco, holding del Grupo Luksic–, es una de las firmas líderes de envases flexibles en América Latina, con 50 años de experiencia, y foco en el segmento de envases de alta complejidad, como empaques para mayonesa, salsas de tomate y jugos en polvo. Actualmente la compañía, que tiene ventas cercanas a los US\$230 millones anuales, está en un proceso para aumentar su capacidad productiva y así acompañar el sostenido crecimiento de sus clientes y del segmento de envases flexibles.

Carvajal es un conglomerado multinacional, con base en Colombia y presencia en 16 países de América Latina, a través de 7 negocios: Carvajal Educación, Carvajal Empaques, Carvajal Espacios, Carvajal Información, Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Soluciones de Comunicación y Carvajal Tecnología y Servicios.